



**Forges de Coligny**  
Une marque Flamma

Châtillon-Coligny, le 18 juillet 2011

## COMMUNIQUE DE PRESSE

### Les Forges de Coligny : une nouvelle étape

Après une passe difficile, les Forges de Coligny, grâce à leur savoir-faire, leur réputation et leurs références, ont convaincu des investisseurs, LB Partners, un groupe basé à Paris, de les soutenir pour asseoir la relance de la société.

Plusieurs impayés et un ralentissement de l'activité lié à la crise avaient en effet conduit les Forges à une mise en liquidation. Le 14 avril 2011, les investisseurs ont repris l'ensemble des salariés et des actifs, au sein d'une société nouvelle, Flamma, qui se présente sous la marque des « Forges de Coligny ». Le potentiel des Forges est donc resté intact.

Dès le 28 avril 2011, les Forges de Coligny étaient présentes à la Foire de Paris avec un stand de 44m<sup>2</sup> où étaient exposées quelques-unes de ses réalisations : portail, rampes, balustrades, objets de décoration. Cette présence a permis de relancer l'activité commerciale.

Parallèlement, toutes les commandes en cours de réalisation au moment de la liquidation ont été menées à terme. Aucun client n'aura en a souffert de la mauvaise passe traversée par les Forges. Ainsi, le 24 juin une rampe remarquable a été posée au Château de la Luzerne qui fut inaugurée à l'occasion d'un concert donné au château (voir notre communiqué du 01-07-2011).

Après la phase de reprise, les investisseurs élaborent un plan de développement à l'international, l'insertion au sein d'un groupement d'entreprises du patrimoine vivant (marbriers, staffeurs, verriers, bronziers, etc.), le lancement de produits de décoration haut de gamme en ferronnerie. Il s'agit de s'assurer des gammes de prestation cohérentes pour répondre à la fois aux demandes de particuliers exigeants à la recherche de belles prestations et à la demande nationale et internationale pour des réalisations de prestige.

Contact : Sara CLIGNET, **Les Forges de Coligny**,

Tél : 02 38 92 24 85